

PRESSEINFORMATION

Nr.044/FY 2020, Oktober 2020

Panasonic startet mit Cashback-Aktion ins Weihnachtsgeschäft Kunden erhalten beim Kauf von Fernsehern, Soundbars und LUMIX Kameras von Panasonic bis zu 300 Euro zurück



Hamburg, Oktober 2020 – Panasonic fördert das Weihnachtsgeschäft 2020 mit attraktiven Cashback-Angeboten, die Kunden in Deutschland und Österreich eine gute Gelegenheit bieten, die hochwertigen Produkte zu einem noch attraktiveren Preis zu erwerben. Die Aktion startet am 2. November und umfasst Produkte aus den Bereichen 4K Ultra HD TVs, Soundbars, LUMIX Kameras sowie Objektive.

Mit einer Gesamtreichweite von über 500 Millionen Kontakten wird eine geplante Mediakampagne die Aufmerksamkeit auf die Aktion lenken. Panasonic setzt dabei auf Radiospots, Digitalformate, Social Media Anzeigen und einen aufwändig produzierten TV-Spot (<https://youtu.be/EBG6b5tl0os>). Diese umfangreichen Werbeschaltungen sollen Endkunden gezielt auf die Aktion hinweisen und auf diese Weise den Fachhandel unterstützen. Außerdem stehen zahlreiche POS-Materialien wie Aufsteller, Poster oder Kartonsticker zur Verfügung, die Kunden im Handel Orientierung geben und eine Wiedererkennung der Kampagne am POS gewährleisten.

Die Cashback-Aktion für Panasonic-Produkte läuft vom 2. November 2020 bis 10. Januar 2021. Kunden, die eines der vielen Aktionsprodukte bei einem teilnehmenden Händler erwerben, können den Kauf online registrieren und den Kaufbeleg hochladen. Sind alle Bedingungen erfüllt, überweist Panasonic bei ausgewählten Produkten aus dem Heimkinobereich und aus der LUMIX G Serie bis zu 300 Euro an den Kunden.

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/presse

Panasonic

Weitere Informationen zu den Cashback-Aktionen, eine Liste der teilnehmenden Händler und Produkte sowie die Teilnahmebedingungen gibt es unter www.panasonic.de/cashback-heimkino und www.panasonic.de/cashback-lumix ab dem zweiten November. Händler können sich vorab im Partnerportal (www.partner.panasonic.de) informieren und Materialien herunterladen.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feierte der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic 528 Tochtergesellschaften und 72 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2020) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,9 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.com/global/home.html und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com