

Presseinformation  
Chronik/Mobilität/Unternehmen  
Hamburg/Wien, 25.05.2021

## **Zum Europäischen Monat der Vielfalt: FREE NOW setzt sich neue Ziele für Frauen in Führungspositionen**

- Europas größte Mobilitätsplattform möchte 38 Prozent Frauen auf allen Führungsebenen bis Ende des Jahres und 43 Prozent bis 2023 erreichen
- FREE NOW bekennt sich zu den Werten der *Charta der Vielfalt* unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel und erweitert das Engagement für Vielfalt und Inklusion
- Mobilitätsangebote für Menschen mit Behinderungen werden ausgebaut und künftig über die FREE NOW App angeboten

FREE NOW, Europas führende Multi-Service-Mobilitätsplattform, startet im Rahmen der Initiative "Make a Move towards Diversity & Inclusion" neue Maßnahmen: Anlässlich des ersten Europäischen Monats der Vielfalt, einer Aktion der Europäischen Kommission, unterzeichnet das Unternehmen die *Charta der Vielfalt* und plant weitere zeitnahe Maßnahmen, um Vielfalt und Inklusion voranzutreiben.

### **Mehr Frauen auf allen Führungsebenen: Ein klares Ziel für die nächsten zwei Jahre**

Darüber hinaus steckt sich der Mobilitätsanbieter klare Ziele für eine Frauenquote auf allen Führungsebenen. "Vielfalt ist das Herzstück unseres Unternehmens. Deshalb verpflichten wir uns nicht nur, ein chancengleicher Arbeitgeber zu sein, sondern auch die Vielfalt und Inklusion in der Gesellschaft zu fördern und unser App-Angebot dahingehend zu verbessern", sagt FREE NOW Chief People and Communications Officer **Eckart**

**Diepenhorst**. „Wir bekennen uns zu den Werten und Inhalten der *Charta der Vielfalt* und verstärken unser Engagement.“

Als elementarer Bestandteil im Bereich Vielfalt und Inklusion strebt FREE NOW deshalb bis Ende dieses Jahres den Anteil der weiblichen Führungskräfte von 33 auf 38 Prozent zu steigern. Für 2023 wird ein Frauenanteil von 43 Prozent angestrebt. **Anna Diemer**, Head of Marketing Deutschland ergänzt: "Bei FREE NOW erlebe ich bereits ein Umfeld, welches vor allem dadurch besticht, dass es Raum für unterschiedliche Charaktere schafft und damit einen Ort kreiert, indem verschiedene Herangehensweisen akzeptiert sind. Es steht nicht die Erwartungshaltung im Raum, sich einer Mehrheit unterzuordnen. Dass wir jetzt noch die Quote an Diversität in allen Führungspositionen anheben, ist ein wichtiger Schritt. Damit sind wir im Branchenschnitt gut aufgestellt." Weitere Statements zu dieser Initiative, hat FREE NOW in einem [Mitarbeiter-Video](#) zusammengestellt.

### **Regionale Initiativen sollen bestehendes Engagement für Vielfalt und Inklusion vorantreiben**

FREE NOW will seine Bemühungen auch in weiteren Bereichen rund um die Themen Vielfalt und Inklusion ausbauen. So ist die Mobilitätsplattform kürzlich der EU-Initiative *Open Employers Pledge* beigetreten, um sich gemeinsam mit anderen europäischen Tech-Unternehmen dafür einzusetzen, Arbeitsmigration in Europa zu verbessern. Darüber hinaus hat FREE NOW interne Mitarbeiter-Komitees eingeführt, um einen positiven Diskurs, den Austausch von Informationen, interne Initiativen und sichere Räume für Menschen zu fördern, die sich mit allem von der Geschlechtsidentität bis zur psychischen Gesundheit beschäftigen. Diese Engagements sollen im Laufe des Jahres durch weitere Initiativen ergänzt werden. So plant das Unternehmen beispielsweise in Spanien, Menschen verschiedener Zielgruppen durch ein Stipendium an Tech-Berufe heranzuführen. In



Großbritannien unterstützt der führende Mobilitätsanbieter hinzu angeschlossene Fahrer und User mit Post-Covid Mental Health Programmen. In Deutschland werden noch in diesem Jahr barrierefreie Taxifahrten für Rollstuhlfahrer über die App angeboten.

„Wir werden Vielfalt und Inklusion auf allen Ebenen vorantreiben“, sagt **Eckart Diepenhorst**. „Dabei haben wir eine klare Vision vor Augen: Wir wollen ein Arbeitgeber sein, bei dem die unterschiedlichsten Talente einen Platz finden und sich weiterentwickeln können, um gemeinsam mit dem Team eine Plattform zu schaffen, die Mobilität für alle zugänglich macht.“

#### **Über FREE NOW**

FREE NOW (ehemals mytaxi) ist das Multiservice-Mobilitäts-Joint-Venture von Daimler und BMW. Neben dem Ride-Hailing-Service bietet FREE NOW auch Angebote aus den Bereichen Micromobility und Carsharing an. Es besteht aus den Verticals FREE NOW (zehn europäische Märkte), Beat (fünf lateinamerikanische Märkte und ein europäischer Markt) und hive (drei europäische Märkte). Zusammen werden die Verticals derzeit von 41 Millionen Nutzern in 17 Märkten und mehr als 150 Städten genutzt. Damit ist FREE NOW der größte Anbieter von Ride-Hailing-Services in Europa und die am schnellsten wachsende Vermittlungsplattform in Lateinamerika. Insgesamt beschäftigt FREE NOW mehr als 2.200 Mitarbeiter in 35 verschiedenen Standorten rund um den Globus. CEO von FREE NOW ist Marc Berg. Weitere Infos unter: [www.free-now.com](http://www.free-now.com)

#### **Foto anbei, Abdruck honorarfrei:**

BU: FREE NOW © Michael Gruber

#### **Rückfragenhinweis**

comm:unications, Agentur für PR, Events & Marketing

Sabine Pöhacker, Tel.: +43 (0)1 315 14 11-0, [sabine.poehacker@communications.co.at](mailto:sabine.poehacker@communications.co.at)

Servitengasse 6/8, 1090 Wien

FREE NOW

Sarah Lamboj, Tel.: +43 (0)676 839 17 202, [sarah.lamboj@free-now.com](mailto:sarah.lamboj@free-now.com)

Lazarettgasse 9, 1090 Wien