



**Presseinformation
Lokales/Wirtschaft/Tourismus
Hermagor, 15.06.2021**

Holländische EuroParcs Group steigt bei der Kärntner Schluga GmbH ein

Die holländische EuroParcs Group steigt als finanzstarker Partner bei der Kärntner Schluga GmbH ein. Im ersten Schritt wird der Campingplatz Seecamping am Pressegger See runderneuert und nachhaltig aufgewertet. Durch ein innovatives Ferienparkkonzept mit attraktiven Mobile Homes sollen Touristen das gesamte Jahr über angezogen werden. Darüber hinaus profitieren auch die heimische Wirtschaft sowie die lokale Bevölkerung. Weitere Arbeitsplätze werden geschaffen.

Aktuell mangelt es dem Kärntner Tourismus an über 6000 Gästebetten, auch sind Erweiterungen des Urlaubsangebotes gefragt, um einen Ganzjahrestourismus zu ermöglichen und damit die durch Covid-19 gebeutelte lokale Wirtschaft wieder anzukurbeln.

Die holländische EuroParcs Group zählt europaweit zu den innovativsten europäischen Ferienparkbetreibern mit über 50 Resorts in den Niederlanden, Belgien, Bonaire – und nun auch Österreich. Das vielfach ausgezeichnete familiengeführte Unternehmen, das 1981 von Wim Vos sr. in Holland gegründet wurde, hat mit seinen modernen wie auch gemütlichen Mobile Homes einen europaweiten Trend ausgelöst – und bereichert damit das Angebot für Urlaubsuchende, die Natur und Grün genießen möchten, ohne auf Lifestyle und Bequemlichkeit zu verzichten.

Im ersten Schritt wird der Platz Seecamping modernisiert und als 4-Saison-Ganzjahresbetrieb die gesamte Region touristisch beleben. Geplant sind 40 trendige Mobile Homes sowie eine Aufwertung des Freibekens in ein 4-Stern-Hallenbad mit angeschlossener Wellness-Anlage, das auch für die lokale Bevölkerung zugänglich sein wird.

Die Erneuerungen werden sukzessive erfolgen, wobei EuroParcs auf lokales Management sowie auf lokale Partner setzt. Die Arbeitsplätze der 60-köpfigen Belegschaft der Schluga GmbH bleiben erhalten, wobei schon jetzt feststeht, dass durch den geplanten Ganzjahrestourismus eine Aufstockung des Personals um rund 25 Prozent erfolgen soll. Aktuell wird nach einem lokalen Resort-Manager gesucht.

Das Einbinden der lokalen Wirtschaft ist Teil des Erfolgskonzeptes der EuroParcs Group, die mit einem Umsatz von rund 280 Mio. Euro und über 750 Mitarbeitern weiter auf Expansionskurs ist. **Andries Bruil**, Board-Member der EuroParcs Group: „Unsere

Philosophie ist es, einen nachhaltigen Mehrwert für die gesamte Region zu schaffen. Wir sehen uns als Partner, um gemeinsam etwas zu entwickeln“.

Um den Dialog in Gang zu setzen, sind noch im Juli Kooperations-Gespräche mit lokalen Geschäftstreibenden geplant, im Herbst ist ein Tag der offenen Tür für die Bevölkerung vorgesehen. Country Director Mag. **Klaus Schrittester** wird die Pläne sukzessive und gemeinsam mit Mag. **Norbert Schluga** umsetzen: „Damit verbinden wir internationales Know-how mit der Erfahrung eines bestens geführten regionalen Leitbetriebs“, so der gebürtige Kärntner. Auch **Norbert Schluga** freut sich über die Kooperation: „Mit der EuroParcs Group haben wir einen starken und visionären Partner gefunden, mit dem wir unseren Tourismus für die Zukunft rüsten“.

AVISO: Presse-Gespräch Anfang Juli – Einladung folgt!

Foto anbei, Abdruck honorarfrei:

BU: Die Partnerschaft wird mit einer Torte der Bäckerei Kandolf aus Hermagor gefeiert
v.l.n.r: Mag. Klaus Schrittester, Country Director Europarcs Österreich, Norbert Schluga sen., Wim Vos, CEO der Europarcs Group, Mag. Norbert Schluga
© EuroParcs GmbH

Rückfragenhinweis

comm:unications, Agentur für PR, Events & Marketing
Sabine Pöhacker, Tel.: +43 (0)1 315 14 11-0, sabine.poe hacker@communications.co.at
Servitengasse 6/8, 1090 Wien

EuroParcs Österreich GmbH
Mag. Klaus Schrittester
EuroParcs Hermagor-Pressegger See GmbH, Obervellach 15, 9620 Hermagor