

Über uns

Die EuroParcs Group zählt europaweit zu den innovativsten europäischen Ferienparkbetreibern. Das vielfach ausgezeichnete familiengeführte Unternehmen, das 1981 von Wim Vos sr. in Holland gegründet wurde, hat mit seinen modernen, gemütlichen Mobile Homes einen europaweiten Trend ausgelöst – und bereichert damit das Angebot für Urlaubsuchende, die Natur und Grün genießen möchten, ohne auf Lifestyle und Bequemlichkeit zu verzichten.

Die Grundlage des Erfolgs von EuroParcs ist Vertrauen und offene Kommunikation mit unseren Gästen, Investoren und Mitarbeitern sowie eine proaktive Zusammenarbeit mit unseren Partnern – von Regierungsbehörden bis hin zu Lieferanten. Die niederländische Kultur ist sehr offen und transparent und ist Teil unserer DNA – dies wird auch von unseren Partnern, Mitarbeitern und Gästen sehr geschätzt.

Vorteile für die lokale Wirtschaft und Bevölkerung

1. Die Resorts werden mit dem Fachwissen und Engagement lokaler Unternehmen entwickelt
2. Sind Resorts in Betrieb, wird Wert auf die Zusammenarbeit mit lokalen Dienstleistern und Lieferanten gelegt – von Reinigung und Gartenarbeit, über Lebensmittel und Getränke bis zu Wellness- und Freizeitangeboten.
3. Das Personal des Resorts wird nach Möglichkeit aus der unmittelbaren Umgebung rekrutiert
4. Die Einrichtungen des Resorts sind auch für die Anwohner zugänglich



Mobile Homes von EuroParcs liegen voll im Trend © EuroParcs GmbH

EuroParcs Engagement – Nachhaltigkeit, Charity, Sponsoring

Nachhaltigkeit wird bei EuroParcs groß geschrieben. Soweit möglich werden nachhaltige Materialien verwendet. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, die UN-Ziele für Klimaschutz und Nachhaltigkeit einzuhalten. Mit der EuroParcs Charity Foundation wird Familien mit krebskranken Kindern ein kostenloser Urlaub ermöglicht. EuroParcs ist Sponsor von Feyenoord Rotterdam und engagiert sich auch auf lokaler Ebene im Bereich Sport und Charity.

„Unsere Strategie ist es, ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung in Kärnten zu sein.“

Internationales Know-how gepaart mit starker Landesorganisation

Mit der Expansion nach Österreich wurde im August 2020 unter der Leitung von Mag. Klaus Schrittmesser eine eigene Landesorganisation gegründet. Mit zukünftigem Sitz im Kärnten lenken wir damit die Geschäfte in Österreich und tragen dazu bei, das ganze Jahr über Urlaubsgäste mit unserem starken eigenem Incoming nach Kärnten zu bringen. Wir sind ein verlässlicher, lokaler Partner, der mit seinen erstklassigen Ferienresorts einen wichtigen Beitrag zum Kärntner Tourismus leistet.

EuroParcs in Zahlen

Das Unternehmen verfügt über 40 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Vermarktung von Ferienanlagen. Aktuell sind über 50 Resorts in den Niederlanden, Belgien und Bonaire erfolgreich in Betrieb, der Einstieg in Österreich erfolgte im Jahr 2020. Mit knapp 30.000 Betten in über 10.000 Unterkünften und 400.000 Gästen pro Jahr wie auch 5 Millionen Homepagebesuchern und 140.000 Social Media Followern liegt der Umsatz bei über 280 Millionen Euro. Die erfolgreiche Expansion wird kontinuierlich weitergeführt.

www.europarcsresorts.com, www.europarcs.at