

**Presseinformation**

Kommunikation/Agenturen/Etat/Consumer Brands

Wien, August 2021

**comm:unications organisiert den Auftakt zum „Monat der Mundgesundheits“**

Seit 19 Jahren ruft CP GABA den September zum „Monat der Mundgesundheits“ aus. Der September 2021 steht unter dem Motto „Zahnschmelz ein Leben lang: Zahnerosion lässt sich aufhalten“. CP GABA mit ihrer Marke elmex® Opti-schmelz lud gemeinsam mit der Österreichischen Gesellschaft für Parodontologie zum Pressegespräch, um über dieses Thema aufzuklären. Umgesetzt wurde die Auftaktveranstaltung zum „Monat der Mundgesundheits“ von der Wiener Agentur comm:unications, welche bereits seit vielen Jahren CP GABA zu ihren Kunden zählen kann. [www.communications.co.at](http://www.communications.co.at), [www.elmex.at](http://www.elmex.at)

Im Pressegespräch wurden die Auswirkungen von Zahnschmelzabbau, wie z.B. Schmerzempfindlichkeit, von Experten thematisiert und konkrete Maßnahmen vorgestellt, um die Zahnschmelzerosion aufzuhalten.

Die CP GABA GmbH, Zweigniederlassung Österreich, mit Sitz in Wien, ist die österreichische Unternehmung des weltweiten Konsumgüterkonzerns Colgate-Palmolive. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Mundpflegeprodukten mit dem Bestreben, die Mundgesundheits in Österreich, zu verbessern.

**Dr. Kristina Kraxner**, Leitung der CP GABA GmbH Zweigniederlassung Österreich, zeigt sich mit der Umsetzung der Veranstaltung sehr zufrieden. **Sabine Pöhacker**, Geschäftsführerin comm:unications betont die Vorteile einer langjährigen Zusammenarbeit: „Eine langjährige Kundenbeziehung, wie die unsere mit CP GABA, hilft enorm bei der erfolgreichen Umsetzung von definierten Zielen. Nicht nur die regelmäßige Kommunikation untereinander wird einfacher, auch die Umsetzung der geplanten Kommunikationsmaßnahmen bringen bessere Ergebnisse, da die Erfahrungen aus der Vergangenheit in die Planung und Durchführung miteinfließen. Das steigert nicht nur die Zufriedenheit beim Kunden, das ist auch ein Erfolg für uns als Kommunikationsexperten.“

**comm:unications - Agentur für PR, Events & Marketing** zählt zu den Top 15 PR-Agenturen Österreichs. Branchenschwerpunkte sind Pharma, Consumer Brands, Industrie & Technik sowie inter-/nationale Organisationen und Kultur & Tourismus. Die Expertise reicht von strategischer Kommunikationsberatung, Medienarbeit und New Media bis zu Public Affairs und Krisenkommunikation. Die eigentümergeführte Agentur mit Sitz in Wien wurde 1996 von Sabine Pöhacker MSc. gegründet und ist Partner im viertgrößten globalen PR-Netzwerk der Welt, PROI Worldwide.

**Fotos beiliegend, Abdruck honorarfrei:**

BU1: Sabine Pöhacker, Geschäftsführerin comm:unications © Katharina Schiffli

BU2: Pressegespräch zum Monat der Mundgesundheits © Katharina Schiffli

**Rückfragen-Hinweis:**

comm:unications – Agentur für PR, Events &amp; Marketing

Sabine Pöhacker &amp; Katarina Mitrovic, Servitengasse 6/8, 1090 Wien

Tel.: +43 1 315 14 11-0, [sabine.poehacker@communications.co.at](mailto:sabine.poehacker@communications.co.at)