



Presseinformation
Wirtschaft/Auto/Unternehmen/E-Commerce/Mobilität
Wien/Prag 18.11.2021

Europas größter Online-Gebrauchtwagenhändler Carvago kommt nach Österreich: Ab sofort können 680.000 Fahrzeuge aus Europa online gekauft werden

Das erfolgreiche europäische Start-Up revolutioniert den Gebrauchtwagenmarkt. Carvago bietet Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, Gebrauchtwagen aus ausgewählten europäischen Märkten über das Internet zu kaufen – inklusive Lieferung nach Hause, sechsmonatiger Garantie, Finanzierung und Fahrzeugzulassung sowie die innovative CarAudit™-Zertifizierung und einer 14tägige Rückgabegarantie. www.carvago.com

Infolge der Pandemie fehlt es in Österreich sowohl an neuen wie auch gebrauchten Autos, zudem verlangsamt der weltweite Halbleitermangel die Automobilproduktion und führt zu Lieferengpässen. Mit dem heutigen Start in Österreich leistet Carvago.com mit seiner Plattform für Gebrauchtwagen rasche und serviceorientierte Abhilfe und bietet Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, zertifizierte Gebrauchtwagen aller in Europa vertretenen Marken und Modelle zu kaufen. Insgesamt bietet die Plattform fast 700.000 Fahrzeuge an. Carvago will den Gebrauchtwagenmarkt transparenter gestalten, das beginnt bei der übersichtlichen Darstellung der Kosten bis hin zur Auflistung jedes noch so kleinen Mangels am Auto oder der Fotodokumentation der Überführung.

Alle Rechte eines Onlinekaufs nun auch für Autos

Mittels intelligenter Analysetools analysiert Carvago täglich mehr als sechs Millionen Gebrauchtwageninserate aus ganz Europa nach strengen Kriterien. Nur Fahrzeuge, die dem Qualitätsanspruch des Unternehmens entsprechen, werden auf Carvago.com angeboten. Bei Kaufentscheidung wird der PKW von Carvago angekauft und dem Kunden bereitgestellt. Dabei kümmert sich Carvago um alle rechtlichen, technischen und logistischen Details. *„Mit Carvago wird der Gebrauchtwagenkauf erstmals zum vollwertigen Online-Geschäft und damit haben Verbraucherinnen und Verbraucher auch alle Rechte eines Onlinekaufs. Dazu zählt neben dem 14 Tage-Rückgaberecht ohne Angabe von Gründen auch die Lieferung bis vor die eigene Haustür“,* fügt **Jakub Šulta**, Gründer und CEO von Carvago, hinzu.

Gebrauchtwagenkauf ohne Überraschungen durch den technischen CarAudit™-

Der Kauf eines Gebrauchtwagens ist oft intransparent und birgt viele Risiken. Nach dem strengen Zulassungsverfahren folgt eine ausführliche technische CarAudit™-Prüfung durch zertifizierte KFZ-Prüfstellen. Werden bei der Inspektion Mängel am Auto festgestellt, schlägt Carvago dem Interessenten alternative Fahrzeuge, die ebenfalls den umfassenden CarAudit™-Prozess durchlaufen, vor. *„Der Gebrauchtwagenkauf ist für Verbraucherinnen und Verbraucher mit vielen Unsicherheiten verbunden. Die meisten Menschen erkennen nicht auf Anhieb, ob ein Fahrzeug in Ordnung ist oder einen versteckten Mangel birgt. Mit dem umfassenden Check unserer Gebrauchtwagen im Rahmen der CarAudit™-Prüfung beseitigen wir all diese Vorbehalte und nehmen unseren Kunden alle Unsicherheiten im Zusammenhang mit dem Kauf eines gebrauchten Autos“,* so **Jakub Šulta**, CEO und Gründer von Carvago.



Carvago auf dem Weg der Expansion

Der Start des europäischen Start-ups mit tschechischen Wurzeln in Österreich ist Teil der international ausgerichteten Entwicklungsstrategie des Unternehmens. Dezidiertes Ziel in Österreich ist es, der größte und beliebteste Gebrauchtwagen-Onlinehändler des Landes zu werden.

Seit dem Start von Carvago in Tschechien im Oktober 2020 hat das Unternehmen bereits erfolgreich nach Polen und in die Slowakei expandiert. Der Launch in Deutschland, Italien und Österreich erfolgte diese Woche. Bereits für das erste Quartal 2022 ist der Markteintritt in vier weitere europäische Länder, darunter die Schweiz und Spanien, geplant.

Über Gründer und CEO Jakub Šulta

Im Jahr 2013 gründete Jakub Šulta den Online-Supermarkt Košík.cz, der heute zur Mall Group gehört. 2018 war er Mitbegründer von EAG, einer Investmentgruppe, die sich der Digitalisierung des Autoverkaufs widmet und bei der er derzeit als CEO fungiert.

Im Jahr 2017 gründete er das Start-up Carvago.com, das im Herbst 2020 sein offizielles Marktdebüt in der Tschechischen Republik hatte. Mit Carvago.com will Jakub Šulta die Art und Weise, wie Menschen in Europa Gebrauchtwagen kaufen, grundlegend verändern. Der studierte Zahnarzt beschäftigt sich leidenschaftlich mit Datenanalyse und Business Intelligence und sein erklärtes Ziel ist es, konservative Märkte in agile Geschäftsmodelle zu verwandeln.

Über Carvago.com

Carvago ist ein europäischer Online-Gebrauchtwagenhändler. Seit der Markteinführung im Oktober 2020 in Tschechien durch Jakub Šulta arbeitet das Unternehmen daran, den Handel mit gebrauchten Fahrzeugen für Verbraucherinnen und Verbraucher transparenter zu gestalten. Zur Erreichung dieses Ziels hat Carvago eine CarAudit-Prüfung entwickelt, mit der der technische Zustand der Fahrzeuge von unabhängigen Werkstätten überprüft und zertifiziert wird. Alle Autos von Carvago sind jünger als 10 Jahre und haben weniger als 160.000 Kilometer Laufleistung. Neben der umfassenden Prüfung gibt es bei Carvago eine Garantie von mindestens 6 Monaten und ein gekauftes Fahrzeug kann innerhalb von 14 Tagen ohne die Angabe von Gründen wieder zurückgeben.

Wie funktioniert Carvago

Video : <https://youtu.be/GRITFzpoNxM>

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei:

© Carvago

Rückfragehinweis

communications, Consulting & Services

Alexandra Damms, Tel. : +43 (0)1 315 14 11-47, alexandra.damms@communications.co.at

Servitengasse 6/8, 1090 Wien

Carvago

Jan Vavřík

Head of PR

jan.vavrik@carvago.com