



Presseinformation

Wirtschaft/Auto/Unternehmen/E-Commerce/Mobilität

Wien, 17. Jänner 2022

Leergefegter Gebrauchtwagenmarkt, Nachfrage ungebrochen: Carvago punktet mit einem Online-Angebot von 700.000 Fahrzeugen aus ganz Europa.

Aufgrund der pandemiebedingten Lieferkettenengpässe und des Halbleitermangels ist der Wert für Pkw-Neuzulassungen in Österreich auf dem niedrigsten Wert seit 37 Jahren. Im Vergleich dazu steigen die Gebrauchtzulassungen von PKW kontinuierlich, im Vorjahr um 3,6 Prozent (laut Statistik Austria). Die ungebrochene Nachfrage nach Gebrauchtwagen bei vermindertem Angebot wirkt sich stark auf den Markt und die Preise aus. Abhilfe bietet die größte Gebrauchtwagen-Online-Plattform Carvago.com mit einem europaweiten Angebot von 700.000 zertifizierten gebrauchten Fahrzeugen und allen Rechten eines Online-Kaufs. www.carvago.com

„Der Gebrauchtwagenmarkt ist quasi leergefegt, die Preise steigen monatlich und kurzfristig ist keine Besserung in Sicht. Dem wirken wir entgegen, indem wir einfach den Markt vergrößern. Wir bieten zertifizierte Gebrauchtwagen aus sechs europäischen Ländern an und der Kauf ist ein reines Online-Geschäft“, so **Joachim Spahl**, Head of Region DACH bei Carvago. „Dabei werden auf Carvago.com nur Fahrzeuge angeboten, die dem hohen Qualitätsanspruch des Unternehmens entsprechen. Bei Kaufentscheidung wird der PKW von Carvago angekauft und dem Kunden bereitgestellt. Dabei kümmern wir uns um alle rechtlichen, technischen und logistischen Details“, fügt **Joachim Spahl** hinzu.

Garantierte Sicherheit beim Onlinekaufs eines Gebrauchtwagens

Mittels intelligenter Tools analysiert Carvago zweimal täglich mehr als sieben Millionen Gebrauchtwageninserate aus ganz Europa nach strengen Kriterien. Alle Autos, die auf Carvago.com angeboten werden, sind jünger als 10 Jahre und haben weniger als 160.000 Kilometer Laufleistung. Bei Kaufentscheidung kümmert sich Carvago um alle Details, sei es die Fahrzeugzulassung oder auch eine Finanzierung. Neben einer umfassenden technischen CarAudit-Prüfung durch zertifizierte KFZ-Prüfstellen gibt es auch eine Garantie von mindestens zwölf Monaten. Dadurch wird der Gebrauchtwagenkauf erstmals zum vollwertigen Online-Geschäft und damit haben Verbraucherinnen und Verbraucher ein 14 Tage-Rückgaberecht ohne Angabe von Gründen. Geliefert wird der PKW bis vor die eigene Haustür.

Carvago auf dem Weg der Expansion

Der Start des europäischen Start-ups in Österreich im November 2021 ist Teil der international ausgerichteten Entwicklungsstrategie des Unternehmens. Seit dem Launch von Carvago in Tschechien im Oktober 2020 hat das Unternehmen bereits erfolgreich nach Polen, Slowakei, Deutschland, Italien und Österreich expandiert. Für das erste Quartal 2022 ist der Markteintritt in vier weitere europäische Länder, darunter die Schweiz und Spanien, geplant.



Über Carvago.com

Carvago ist Europas größter Online-Marktplatz für Gebrauchtwagen und bietet Kunden aus sechs europäischen Ländern eine Auswahl aus rund 700.000 zugelassenen Fahrzeugen. Im Laufe des Jahres 2022 werden noch weitere Märkte hinzukommen. Carvago bietet seinen Kunden ein umfassendes Servicepaket, das von der Prüfung und dem Import des Fahrzeugs ihrer Wahl, über die Vermittlung von Versicherungen und Finanzierungen, bis hin zur Abwicklung der Zulassung und der Auslieferung des Fahrzeugs direkt an die Haustür des Kunden reicht. Seit Ende 2021 ist Carvago am österreichischen Markt. Head of Region DACH ist **Joachim Spahl**. www.carvago.com

Wie funktioniert Carvago

Video: <https://youtu.be/GRITFzpoNxM>

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei:

© Carvago

Rückfragehinweis

communications, Consulting & Services

Alexandra Damms, Tel.: +43 (0)1 315 14 11-47, alexandra.damms@communications.co.at

Servitengasse 6/8, 1090 Wien

Carvago

Jan Vavřík

Head of PR

jan.vavrik@carvago.com