

Presseinformation

Kommunikation/Agenturen/EU/Wien
Wien, 24. April 2023

„comm:unications“ zieht drei EU-Etats an Land

Die PR-Agentur comm:unications – Consulting & Services rund um Sabine Pöhacker konnte erneut drei großangelegte EU-Kampagnen im Zuge internationaler Ausschreibungen für sich gewinnen – und zwar in den Bereichen Soziales, Gleichstellung und Forschung.

Die Europäische Union setzt erneut auf die Erfahrung der Wiener PR-Agentur im Bereich Public Sector, diesmal bei gleich drei Kampagnen. Damit setzen die PR-Profis, die seit kurzem in der Wasagasse nächst Schottentor residieren, ihre langjährige Partnerschaft mit der EU fort.

Mit einer mehrjährigen Awareness-Kampagne der EU-Generaldirektion für Beschäftigung, Soziales und Inklusion sollen EU-BürgerInnen über ihre sozialen Rechte informiert werden. Im Fokus stehen ein gleichberechtigter Zugang zum Arbeitsmarkt, faire Arbeitsbedingungen sowie Inklusion. Weiters sollen EU-BürgerInnen ermutigt werden, ihre Rechte auch aktiv einzufordern. Die Kampagne rund um die [europäische Säule der 20 sozialen Rechte](#) startet im Frühjahr 2023, geplant sind u.a. Medienarbeit, Social Media und Influencer- und Stakeholder-PR.

Ab sofort setzt comm:unications ein wichtiges EU-Projekt zur Gleichstellung der Geschlechter in Österreich um. Die Kampagne [#EndGenderStereotypes](#) zielt darauf ab, Geschlechterstereotypen zu hinterfragen und zum Umdenken anzuregen. Die Notwendigkeit der Kampagne wird durch Fakten unterlegt: 44% der EuropäerInnen sind der Meinung, die wichtigste Rolle von Frauen sei, sich um Heim und Familie zu kümmern, auch verfügen Frauen durchschnittlich um 36% weniger Gesamteinkommen als Männer. Auftraggeber ist die EU-Generaldirektion für Justiz und Verbraucher.

Im Bereich Wissenschaft wurde comm:unications beauftragt, das [Horizon Magazin](#), führendes Portal der EU für hochwertige wissenschaftliche Artikel, der österreichischen Medienwelt näherzubringen. Das Magazin behandelt ein breites Spektrum an grenzüberschreitenden Themen wie Nachhaltigkeit, Landwirtschaft, Energie, Umwelt oder Gesundheit. Auftraggeber ist die EU-Generaldirektion für Forschung und Innovation. Unter anderem sind Horizon Artikel über die [APA](#), Austria Presseagentur, zu finden.

comm:unications – Consulting & Services hat bisher rund 25 österreichweite EU-Projekte erfolgreich durchgeführt. Agenturinhaberin **Sabine Pöhacker**: „Als überzeugte EuropäerInnen ist es für unser Team eine besonders erfüllende Aufgabe, der österreichischen Bevölkerung die EU-Programme und den Nutzen für jede:n Einzlene:n näher zu bringen.“

comm:unications – Consulting & Services mit Sitz in Wien zählt zu den Top 10 PR-Agenturen Österreichs. Branchenschwerpunkte sind Pharma, Consumer Brands, Kultur & Tourismus sowie inter-/nationale Organisationen und Industrie. Die Expertise reicht von strategischer PR-Beratung, Medienarbeit, PR-Kampagnen und Social Media bis zur Krisenkommunikation. Die eigentümergeführte Agentur wurde 1996 gegründet und ist Partner im viertgrößten globalen PR-Netzwerk der Welt, PROI Worldwide. Agenturgründerin Sabine Pöhacker, MSc., ist anerkannte Kommunikationsberaterin, Lehrbeauftragte sowie zertifizierte systemische Business Coach. www.communications.co.at

Foto beiliegend, Abdruck honorarfrei:

BU 1: EU-Flaggen © Alexandre Lallemand

BU 2: Sabine Pöhacker, Geschäftsführerin comm:unications © Michael Gruber

Rückfragen-Hinweis:

comm:unications – Consulting & Services

Sabine Pöhacker, Wasagasse 6/6, 1090 Wien

Tel.: +43 1 315 14 11-0, sabine.poehacker@communications.co.at