

## **The New Originals Company führt Bio-Tofu-Geschäft von Tofutown in die Zukunft**

Mit der Übernahme des Tofu-Geschäfts und des traditionsreichen Standorts im rheinland-pfälzischen Wiesbaum setzt das Unternehmen seinen Kurs als führender europäischer Tofu-Produzent fort und übernimmt das Erbe von 40 Jahren Pioniertätigkeit am deutschen und europäischen Biomarkt.

**Wien, 16. Oktober 2024** – The New Originals Company aus Wien übernimmt das traditionsreiche Tofu-Geschäft und die Produktionsstätte Wiesbaum von Tofutown in Deutschland. Das von Veggie-Pionier Bernd Drosihn gegründete Unternehmen gehörte zwischenzeitlich zur britischen Vegan Food Group. Der Kauf umfasst neben den Vermögenswerten auch eine Reihe von traditionsreichen Marken, wie „Viana“ und „Kato Tofu“. Nach der Gründung des Unternehmens im Februar und der Übernahme von Inedit in Rumänien im Juli ist dies der dritte wichtige Schritt der New Originals Company auf ihrem Weg zur europäischen Tofu-Gruppe.

Der Kauf betrifft das ganze Tofu-Geschäft von Tofutown.com und umfasst unter anderem die Übertragung von Gebäuden, Grundstücken, Produktionsanlagen, Lagerbeständen und Rezepturen sowie der Marken „Viana“, „Kato“, „Soytoo“ und „Captain Tofu“. Der Produktionsstandort Wiesbaum in der Vulkaneifel in Rheinland-Pfalz, der auf eine jahrzehntelange Tradition in der Tofu-Herstellung zurückblickt, wird unter dem Namen New Originals Wiesbaum GmbH weitergeführt. Die Marke Tofutown und das Werk in Lüneburg verbleiben hingegen bei der Vegan Food Group.

Matthias Krön, CEO der New Originals Company, unterstreicht die Bedeutung der Übernahme: „Bernd Drosihn und das Tofutown-Team in Wiesbaum sind seit den 1980er Jahren echte Pioniere der Bio-Tofu-Herstellung in Europa. Sie haben in jahrzehntelanger Pionierarbeit nicht nur hervorragenden traditionellen Tofu produziert, sondern auch mit innovativen Produkten das Vertrauen der Verbraucher in Deutschland und vielen europäischen Ländern und sogar den USA gewonnen. Daher erfolgt die Übernahme mit großem Respekt und tiefer Wertschätzung unsererseits. Wir sind stolz darauf, diese beeindruckende Tradition fortzusetzen und Tofu als Schlüsselement der Ernährungswende in Europa weiter voranzubringen.“

Die New Originals Company steht in der Tradition visionärer Gründer und ihrer Werte. Wiesbaum ist ein strategisch günstiger Standort in Deutschland und in der Mitte Europas. „Mit Wiesbaum verfügen wir nun über einen Standort im Bevölkerungszentrum Europas. Deshalb planen wir im Zuge des Betriebsübergangs umfangreiche Modernisierungen“, so Krön weiter.

Neue Maschinen und Anlagen sollen die Produktionsprozesse optimieren und die Wettbewerbsfähigkeit und die Nachhaltigkeit des Standortes, an dem weiterhin ausschließlich Bio-Tofu-Produkte produziert werden, steigern. Die geografische Lage von Wiesbaum ermöglicht es der New Originals Company, näher an ihre Kunden in Deutschland, den Benelux-Ländern, Frankreich und Großbritannien heranzurücken.

Die im Februar 2024 von der Familie Lunter, der NLT Management-Holding und der Raiffeisen Landesbank Oberösterreich in Wien gegründete New Originals Company GmbH hat sich in kurzer Zeit als einer der führenden Tofu-Produzenten Europas etabliert. Mit rund 600 Mitarbeitenden in fünf Ländern verfolgt die New Originals Company konsequent das Ziel, innovative und gleichzeitig traditionsbewusste pflanzliche Lebensmittel zu entwickeln.

Die Übernahme des Standortes Wiesbaum ist ein weiterer Meilenstein in der europäischen Wachstumsstrategie der New Originals Company. „Wir vereinen traditionsreiche Unternehmen, die von der Vision ihrer Gründer geprägt sind, unter dem Dach der New Originals Company und führen sie gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft“, erläutert Krön die Unternehmensstrategie.

### **Über The New Originals Company:**

Die im Februar 2024 in Wien gegründete The New Originals Company GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, der führende europäische Hersteller von Tofu zu werden. Der Name des Unternehmens spiegelt seine Mission wider: innovative Produkte zu entwickeln, die auf der reichen Tradition von Tofu aufbauen, anstatt Fleisch zu imitieren. Mit dem Fokus auf Qualität und Transparenz entwickelt die New Originals Company nahrhafte Lebensmittel, die traditionelle Methoden mit modernen Ernährungsbedürfnissen verbinden. Das Unternehmen setzt sich für einen gesünderen Lebensstil und nachhaltige Praktiken in ganz Europa ein und bietet Verbrauchern durchdachte pflanzliche Ernährungsalternativen.



**Bildmaterial beiliegend, Abdruck Honorarfrei, © The New Originals Company GmbH**

BU1: Unternehmerpark Wiesbaum

BU2: Matthias Krön, Geschäftsführer The New Originals Company GmbH

**Presserückfragenhinweis:**

comm:unications – Consulting & Services

Sarah Krasser

[sarah.krasser@communications.co.at](mailto:sarah.krasser@communications.co.at) | Tel. +43 1 315 14 11 - 43

[www.communications.co.at](http://www.communications.co.at)