

Presseinformation

Agenturen/Unternehmen/Qualitätssicherung
Wien, 08.09.2026

Agentur comm:unications erneut nach internationalem CMS Qualitätsstandard zertifiziert

Qualität, ethisches Handeln und transparente Prozesse: Die Wiener PR-Agentur comm:unications wurde Ende August erneut nach dem strengen internationalen Standard CMS IV (Consultancy Management Standard) zertifiziert und trägt damit das renommierte Österreichische PR-Gütezeichen. Die Auszeichnung fällt in eine Phase strategischer Weichenstellungen: Sarah Krasser-Fuchs, die das Team seit 2023 als Prokuristin und Junior Partnerin verstärkt, wird ab 2027 den Erfolgsweg der Agentur in die Zukunft zu führen.

Qualität ist für die profilierte Wiener Agentur seit jeher das Fundament. **Sabine Pöhacker**, die das Unternehmen im Jahr 1996 gegründet hat, verankerte das Qualitätsprinzip von Anfang an in der DNA der Agentur. Dies zeigt sich auch in der Vorreiterrolle der Agentur: Bereits im Jahr 2013 war comm:unications eine der ersten Agenturen Österreichs, die sich nach den internationalen Qualitätsstandards (damals CMS III) zertifizieren ließ.

Das Österreichische PR-Gütezeichen, eine Qualitätsinitiative des **Public Relations Verband Austria (PRVA)**, kombiniert die strengen Vorgaben des internationalen PR-Dachverbandes **ICCO** mit den spezifischen ethischen Richtlinien des österreichischen Marktes.

Geprüfte Qualität in allen Agenturbereichen

Im Rahmen des umfassenden CMS IV-Audits wurden alle Kernbereiche von unabhängigen Prüfern verifiziert: Das Verfahren bestätigt der Agentur exzellente Leistungen in der Projektplanung und Kundenbetreuung, höchste Finanzintegrität durch eine transparente Verrechnung, ein kontinuierlich optimiertes Qualitätsmanagement sowie die strikte Einhaltung sauberer und manipulationsfreier ethischer Standards.

„Top-Performance gehört bei comm:unications zum Arbeitsalltag“, betont Junior-Partnerin **Sarah Krasser-Fuchs**, „die Zertifizierung nach CMS IV macht diesen Anspruch nun erneut sichtbar – für uns als Team und vor allem für unsere Kundinnen und Kunden.“ Agenturgründerin **Sabine Pöhacker** ergänzt: „Zudem zählen bei comm:unications auch die strategische Beratung, maßgeschneiderte PR- und Medienarbeit sowie die persönliche Kundenbetreuung zu den tragenden Säulen unseres Erfolgs.“

comm:unications – consulting & services GmbH ist eine profilierte, inhabergeführte Wiener Kommunikationsagentur mit Fokus auf strategische Kommunikationsberatung, Medienarbeit und Krisenkommunikation. Die Agentur, die 1996 gegründet wurde, betreut nationale und internationale Kunden u.a. aus den Bereichen Industrie, Technologie und Umwelt sowie Kultur, Lifestyle und öffentliche Einrichtungen. Das Geschäftsführer-Duo besteht aus Agentur-Gründerin Sabine Pöhacker MSc. und Junior-Partnerin Sarah Krasser-Fuchs BSc. Die qualitätszertifizierte Agentur ist exklusiver Partner im fünftgrößten globalen PR-Netzwerk der Welt, PROI Worldwide. | www.communications.co.at

Bildmaterial beiliegend, Abdruck honorarfrei

BU: Sarah Krasser (vierte von links), Sabine Pöhacker (sechste von links) sowie das Team von comm:unications freuen sich über die Zertifizierung © Martin Steiger

Presserückfragenhinweis

comm:unications – consulting & services GmbH

Sabine Pöhacker, Sarah Krasser

Wasagasse 6/6, 1090 Wien

Tel.: +43 1 315 14 11-0, sarah.krasser@communications.co.at

www.communications.co.at